

## Exclusiv pentru România – parteneriat Korea Times & CJ E&M

**Korea Foundation** împreună cu **Korea Times** și **CJ E&M** au semnat vineri, 23 martie, un memorandum pentru promovarea "Hallyu" ca un brand global. Agențiile vor coopera pentru a promova "hallyu" sau „valul cultural coreean”, prin producerea de materiale pentru prezentarea Coreei publicului din străinătate prin intermediul **The Korea Times**. **Asociația Interculturală Româno-Coreeană (AIRC)**, va promova în exclusivitate pentru România aceste materiale, prin site-ul **Koreafilm** și diverse alte activități.



Președintele Korea Foundation Kim Woosang (dreapta), și Președintele CJ E&M Kim Sungsoo (stânga) ținând memorandumul semnat (sursa Korea Foundation) În urma semnării acordului, începând cu luna aprilie, în fiecare miercuri, **The Korea Times**, va publica în secțiunea de entertainment o serie de 35 de articole considerate reprezentative pentru acest fenomen (K-pop, K-drama, gastronomie, moda, etc). Inițiativa acestui proiect aparține **Korea Foundation**, instituție afiliată Ministerului Afacerilor Externe și Comerțului din Republica Coreea. **CJ E&M** este una dintre cele mai importante companii din industria entertainment-ului din Coreea de Sud.

## “Hallyu: The Global Brand from Korea”

Korea Times Project



### THE KOREA TIMES

#### I . Concept for project

### “Hallyu: The Global Brand from Korea”

Korea Foundation, which is affiliated with the Ministry of Foreign Affairs and Trade, CJ E&M, a leading Korean entertainment group and The Korea Times will joins hands to introduce “hallyu” or Korean popular culture and its stars worldwide to promote it as a “global brand.”

- ◆ Hallyu, whose popularity started with Korean dramas and movies around early 2000 has spread to K-pop and other fields of Korean culture to spawn variety in genre and stars.
- ◆ With these series, we plan to take a closer, in-depth look at how the hallyu—drama, film, pop, fashion and Korean food—is created, how hard the stars and industry work to rise to the current demand as well as carve out a new future for hallyu.

Din seria activitatilor de promovare a valului coreean, **Korea Times** are o noua inițiativă, prin organizarea concertului de muzică coreeană, care va avea loc în SUA, susținut de o serie de artiști coreeni, printre care trupa **MBLAQ**, **Bobby Kim & The Buga Kingz**, **Brown Eyed Girls**, etc. Concertul va avea loc la sfârșitul lunii aprilie, și are un site dedicat, pe

care îl puteți vizita pentru mai multe detalii. <http://www.koreanmusicfestival.com/>  
Sperăm că vom putea în curând să extindem activitățile dedicate promovării culturii coreene în România printr-o serie cât mai diversă de proiecte. Mulțumim cu această ocazie Ambasadei Republicii Coreea în România pentru sprijin, și, de asemenea, **Korea Foundation & C.J E&M** pentru acest proiect, care sperăm să ajungă cât mai aproape de fanii români!