EXPO Yeosu 2012

de Florina H.



Anul acesta, Coreea de Sud a g?zduit cu succes, între 12 mai ?i 12 august, unul dintre cele mai importante evenimente pe plan interna?ional, la care a participat ?i România. Este vorba, desigur, despre ***EXPO Yeosu 2012***, expozi?ia interna?ional? având tema ***„Oceanul viu ?i coasta: resurse ?i activit??i sustenabile”***, dezvoltat? în trei subteme: *„Dezvoltarea ?i conservarea zonei de coast?”*, *„Noua tehnologie a resurselor”* ?i *„Activit??i maritime creative”*. Înainte de a descrie expozi?ia în detaliu – în limita posibilit??ilor, deoarece informa?iile despre acest eveniment sunt foarte multe – s? începem cu o prezentare a conceptului de expozi?ie interna?ional?.



A?a cum este destul de u?or de ghicit din denumirea lor, expozi?iile interna?ionale/mondiale/universale sunt evenimente de anvergur? mondial?, care au loc o dat? la câ?iva ani (între dou? expozi?ii majore trebuie s? treac? cinci ani, iar în acest interval poate fi organizat? o singur? expozi?ie mai mic?), a c?ror principal? atrac?ie sunt pavilioanele na?ionale. În cadrul acestora, fiecare ?ar? încearc? s? prezinte cu cât mai mult succes exponate pe tema expozi?iei, atr?gând cât mai mul?i vizitatori ?i sporindu-?i astfel vizibilitatea pe plan interna?ional. Aceste manifest?ri î?i au originea în tradi?ia francez? a expozi?iilor na?ionale, care a culminat cu ***Expozi?ia Industrial? din 1844*** de la Paris. Aceasta a fost urmat? de alte expozi?ii na?ionale în restul Europei, iar în ***1851*** a avut loc prima expozi?ie interna?ional?, la Londra. Evenimentul a influen?at dezvoltarea ulterioar? a mai multor aspecte ale societ??ii, mai ales a comer?ului, a rela?iilor interna?ionale ?i a turismului.



Majoritatea structurilor realizate pentru expozi?iile interna?ionale sunt temporare, fiind demolate sau dezasamblate la sfâr?itul acestora. Exist? îns? ?i excep?ii notabile, cea mai faimoas? dintre ele fiind ***turnul Eiffel***, construit cu ocazia *Expozi?iei Universale din 1889* . În anumite cazuri, pot fi create parcuri tematice care încorporeaz? elemente ale expozi?iilor. În evolu?ia expozi?iilor interna?ionale pot fi distinse trei perioade: cea a ***industrializ?rii (1851-1938)***, cea a ***schimburilor culturale (1939-1987)*** ?i cea a ***promov?rii na?ionale (1988-prezent)***. Cum în ziua de de azi imaginea unei ??ri este extrem de important?, pavilioanele na?ionale au devenit practic pretexte pentru adev?rate campanii de promovare a fiec?rei ??ri. Acest lucru este valabil, poate chiar în mai mare m?sur?, ?i pentru statele organizatoare, care se afl? în aten?ia întregii lumi înc? de la anun?area viitoarelor expozi?ii.



În ***1928***, la Paris a fost creat ***Biroul Interna?ional pentru Expozi?ii (BIE)***, o organiza?ie interguvernamental? care se ocup? de calendarul activit??ilor, gestioneaz? candidaturile, selec?ia ?i organizarea expozi?iilor interna?ionale ?i universale. Din organiza?ie fac parte în prezent 160 de state, iar aceasta se bucur? de o mare notorietate la nivel interna?ional. Expozi?iile aprobate de BIE sunt de trei tipuri: ***universale, interna?ionale ?i specializate***. De obicei, acestea dureaz? între trei s?pt?mâni ?i ?ase luni. Începând cu luna noiembrie 2011, pre?edin?ia Biroului Interna?ional pentru Expozi?ii a revenit României. Ferdinand Nagy, comisarul sec?iunii române pentru EXPO 2012 Yeosu, a fost învestit pentru un mandat de doi ani, cu posibilitate de reînnoire pentru înc? doi. Având în vedere agenda activit??ilor BIE pentru anii urm?tori, printre care se num?r? Expozi?ia de Horticultur? Venlo 2012 (Olanda), Expozi?ia Mondial? de la Milano (2015), dar ?i campaniile de promovare ?i selec?ie a ??rilor-gazd? pentru expozi?ia interna?ional? din 2017 ?i pentru cea universal? din 2020, faptul c? ?ara noastr? de?ine pre?edin?ia BIE reprezint? o

ocazie de promovare a imaginii României pe plan interna?ional. ***Amplasarea expozi?iei***





EXPO Yeosu, la care au participat 104 ??ri ?i 6 organiza?ii interna?ionale, a avut loc pe o suprafa?? de 25 ha, în zona portului ***Yeosu***, situat în centrul cap?tului de sud al peninsulei Coreea, deschiderea oficial? fiind pe data de 12 mai. Simbolurile acestui eveniment au fost dou? mascote pe nume ***Yeony ?i Suny***, care ?i-au primit numele de la însu?i ora?ul-gazd?, Yeosu (***„Yeo”*** înseamn? ***„frumos”***, iar ***„Su”***, ***„ap?”***). Cele dou?

mascote, respectând tema expozi?iei, sunt reprezent?ri antropomorfe ale planctonului. Cea albastr? simbolizeaz? apa oceanului, iar cea ro?ie via?a.



Ora?ul Yeosu este unul dintre cele mai pitore?ti porturi coreene, fiind renumit pentru fructele de mare, plajele ?i florile sale. Sta?iune vizitat? de numero?i turi?ti din toat? lumea, oferind unul dintre cele mai pl?cute peisaje coreene, cu „mun?i de jad ?i mare de smarald”, a devenit acum ?i mai cunoscut, în urma organiz?rii expozi?iei interna?ionale din acest an. Yeosu este format din peninsula Yeosu, precum ?i din 317 insule (dintre care 49 sunt locuite, iar 268 nelocuite), având o popula?ie de 320.000 de locuitori. Ora? istoric, a fost sediul bazei navale a provinciei ***Jeolla de Sud***, unde marele amiral ***Yi Sun Shin*** a inventat ***Geobukseon***, navele cuirasate, cu ajutorul c?rora a salvat ?ara în timpul invaziei japoneze din secolul al XVI-lea. Datorit? situ?rii sale geografice, Yeosu are veri r?coroase ?i ierni blânde, clima fiind influen?at? de briz? ?i de curen?ii marini. De asemenea, prim?verile ?i toamnele sunt mai lungi decât în alte regiuni ale Coreei. ***Câteva obiective turistice***



Schitul Hyangiram (???) . Întemeiat de marele c?lug?r ***Wonhyo*** în timpul regatului Silla, în ***644***, este unul dintre cele mai bune locuri din Coreea pentru a admira r?s?ritul ?i apusul soarelui deasupra m?rii. Se afl? pe una dintre insulele desemnate ca parc na?ional ?i este situat pe marginea unei stânci, f?când parte dintr-un complex ale c?rui componente sunt legate prin c?r?ri înguste ?i sinuoase. Simbolul schitului este broasca ?estoas?, datorit? modelului hexagonal natural al pietrelor, ce amintesc de carapacea unei broa?te ?estoase. În plus, c?lug?rii au sculptat o adev?rat? „armat?” de ?estoase din piatr?.



Replica unei nave cuirasate (???). Este o reproducere în m?rime natural? a uneia dintre faimoasele nave de r?zboi ale amiralului Yi Sun Shin ?i poate fi g?sit? la sud de podul Dolsan. Interiorul ei se poate vizita ?i este populat? cu manechine ce imit? solda?ii din perioada respectiv?.



Jinnamgwan (???). Cel mai mare pavilion de lemn cu un singur nivel din Coreea, desemnat drept *Comoara Na?ional? cu num?rul 304*, se afl? la o în?l?ime de 100 m, pe un deal de lâng? port, ?i are drept anex? un mic muzeu.



Podul Dolsan (????). Construit în 1984 ?i decorat noaptea cu lumini în 50 de nuan?e, reprezint? un loc ideal pentru a admira faimoasa panoram? nocturn? a ora?ului Yeosu. În zon? se afl? multe restaurante ?i cafenele romantice, precum ?i ***parcul Dolsan (????)***, care ofer? o perspectiv? chiar mai bun? asupra peisajului.



Insula Odong (???). A devenit parc na?ional oceanic în 1968 ?i include una dintre cele mai frumoase 100 de promenade romantice din Coreea. Legenda spune c?, în trecut, insula acoperit? de o p?dure luxuriant? era vizitat? de o pas?re phoenix. Cum pas?rea era simbolul regelui, în timpul domniei regelui *Gongmin* (1351-1374, dinastia Goryeo) preotul Sindon, crezând c? apari?ia acesteia prevestea o revolt? împotriva regelui, a poruncit t?ierea copacilor. În prezent, locul acestora a fost luat de camelii ?i bambu?i.



Plaja Manseongri (???). Deoarece este singura plaj? coreean? cu nisip negru, este ?i cea mai animat? din Yeosu. De-a lungul coastei se afl? tunelul ***Marae***, singurul tunel natural în piatr? al Coreei. ***Expozi?ia în detaliu***
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=jLqTiCJE72g Proiectul Yeosu este o premier?, fiind prima dat? când un proiect de cooperare interna?ional? este implementat în cadrul unei expozi?ii. Scopul proiectului a fost cel de a ajuta la reducerea discrepan?ei dintre ??rile dezvoltate ?i cele în curs de dezvoltare în privin?a capacit??ii de a face fa?? schimb?rilor climatice ?i impactului acestora asupra mediului marin. Fiind creat ca un exerci?iu de promovare a cooper?rii interna?ionale, proiectul a urm?rit extinderea sferei sale de ac?iune prin intermediul implic?rii oamenilor de afaceri, precum ?i a organiza?iilor interna?ionale. Asisten?a pentru studiu ?i cercetare asupra schimb?rilor mediului marin, participarea la programe interna?ionale de cercetare ?i colaborarea pentru dezvoltarea tehnologiei ?i a politicilor ecologice sunt doar câteva dintre aspectele care au f?cut parte din Proiectul Yeosu. De asemenea, acesta a inclus invitarea ?i formarea de stagiari din ??ri în curs de dezvoltare, furnizarea de asisten?? tehnic? pentru ca fiecare ?ar? s?-?i poat? rezolva problemele actuale legate de mediul marin ?i dezvoltarea de proiecte comune având ca obiect m?rile regionale. EXPO Yeosu a reprezentat o ocazie de a aduce în aten?ia comunit??ii interna?ionale importan?a func?iei ?i valorii oceanelor/m?rilor ?i a zonelor de coast?, de a face schimb de cuno?tin?e despre utilizarea cât mai eficient? a acestora ?i de a recunoa?te nevoia de colaborare în sectorul marin. Acest eveniment a oferit ?i un mod de promovare a realiz?rilor, a bunelor practici ?i a viitoarelor modele pentru acest domeniu, precum ?i o ?ans? de a face cunoscute ultimele tehnologii din domeniul ?tiin?ei ?i tehnologiei marine, ca ?i a industriilor din acest sector.



Unul dintre cele mai importante evenimente care au avut loc în cadrul EXPO Yeosu este cea mai mare conferin?? interna?ional? în domeniul tehnologiei ?i ?tiin?ei marine, ***OCEANS'12 MTS/IEEE***, care s-a desf??urat pentru prima dat? în Coreea cu aceast? ocazie. Conferin?a este organizat? de MTS (Societatea de Tehnologie Marin?) ?i IEEE (Institutul de Inginerie Electric? ?i Electronic?), având scopul de a facilita schimburile academice ?i de a prezenta cele mai noi tehnologii din domeniu. Prima edi?ie a avut loc în 1970, în Panama. În cadrul conferin?ei au fost prezentate aproximativ 300 de lucr?ri, în cadrul a 72 de sesiuni referitoare la schimb?rile climatice, biodiversitate, tsunami, energia marin? etc. În jur de 500 de speciali?ti din 35 de ??ri au vizitat EXPO Yeosu pentru a participa la conferin??. Acest eveniment a reprezentat pentru Coreea o ocazie de a-?i face cunoscut? tehnologia din domeniu pe plan interna?ional, precum ?i de a aduce noi îmbun?t??iri acesteia. Iat? câteva structuri/atrac?ii ale expozi?iei: ***Big-O***



A fost locul de desf??urare a numeroase evenimente culturale, fiind considerat ?i „inima” EXPO Yeosu. Structura uria??, având forma literei O, a inclus efecte speciale cu jeturi de ap? ?i o scen? mobil? care poate urca sau coborî. Cu o l??ime de 120 m, a dispus de 345 de jeturi de ap?, capabile s? ating? în?l?imea de 70 m. Situat? pe ap?, structura a oferit o combina?ie de spectacole de lumin?, holograme ?i jeturi de ap?. Pe scena Big-O s-a desf??urat ***Festivalul Pop EXPO***, între 16 iunie ?i 11 august. În cele 57 de zile, acesta a atras 85.000 de vizitatori. În cadrul s?u, 496 de vedete ca Rain, IU, Super Junior, SHINee, CNBLUE, Wonder Girls, Girls Generation, Beast, 2PM, PSY ?i multe alte staruri coreene ?i nu numai (EXPO Yeosu a inclus ?i festivalul muzical ***Asia Song***) au adus ?i mai mult? str?lucire nop?ilor din Yeosu.
http://www.youtube.com/watch?v=Bx6mE7_EgNs&feature=player_embedded Tot pe scena Big-O a fost prezentat ?i un musical realizat special pentru expozi?ie, intitulat ***„A Girl of the Sea”***. Acesta spune povestea unui sat cuprins de haos, pe care o fat? îl salveaz? învingând toate greut??ile. Este un spectacol intens, dar ?i romantic, despre mare, p?mânt, oameni ?i speran?a acestora în viitor. ***EDG***



Galeria digital? a expozi?iei (EDG) a constat într-un ecran LED uria?, situat pe tavanul Pavilionului Interna?ional. Lungimea total? a fost de 218 m, iar l??imea de 30 m, fiind al?turate 6.324 de ecrane mai mici. Pe acest ecran au fost prezentate imaginile a numeroase forme de via?? din mediul marin, precum ?i legende coreene precum ***„Via?a lui Shim-Cheong”*** ?i ***„Cele patru zeit??i p?zitoare ale regelui”***. De asemenea, a fost prezentat un film 3D în premier?, incluzând imagini cu ?apte dintre cele mai frumoase plaje ale lumii, din Capri, Busan sau de la Marea Moart?. Realizat de renumitul produc?tor ?i regizor francez Charles de Meaux, premiat la Festivalul de la Cannes, filmul i-a fost dedicat sirenei coreene ***Shin-ji-ke Yeo***, din Geomun-do. Regizorul a fost impresionat de povestea unic? a acesteia, considerând c? frumuse?ea plajelor surprinse în film o completeaz? pe cea a legendei. Aceasta spune c?, spre deosebire de alte sirene, ce r?pesc ?i r?nesc marinarii, Shin-ji-ke Yeo îi protejeaz?, aruncând pietre în mare spre a anun?a o furtun?. La EDG au mai fost prezentate ?i picturi realizate de copii din Coreea, China ?i Japonia, pe tema expozi?iei. Galeria a avut ?i o latur? interactiv?, vizitatorii putând trimite cu ajutorul telefoanelor mobile poze ?i mesaje pentru a fi afi?ate pe ecranul LED. ***Acvariul ecologic***



Fiind cel mai mare din Coreea, le-a oferit vizitatorilor ocazia de a observa 34.000 de animale din fauna marin?. Au fost prezentate 281 de specii, inclusiv unele rare, ca foca de Baikal sau beluga, balena alb?. Acvariul a fost format dintr-un „Aquadom” cu vizibilitate de 360 de grade ?i un bazin foarte mare, în care se aflau 20.000 de sardele. Structura acvariului a inclus ?i o sal? de cinema 3D, echipat? cu 41 de scaune operate individual, unde a putut fi vizionat? o anima?ie 3D cu pe?ti?ori urm?ri?i de un rechin, având o durat? de 5 minute. ***Pavilionul civiliza?iei marine***



Acest pavilion a prezentat provoc?rile continue cu care s-a confruntat omenirea în încercarea de a valorifica mediul marin. A inclus o replic? în m?rime natural? a unei nave arabe scufundate acum 1.200 de ani, cu o lungime de 28 m ?i o l??ime de 7,8 m, descoperit? în 1998 lâng? coastele Indoneziei. Copiii care au vizitat pavilionul au avut ocazia de a lua parte la o vân?toare de comori în interiorul navei. O alt? atrac?ie a pavilionului a fost încercarea de a prezenta modul în care ar putea ar?ta un ora? submarin în 2050, prin care vizitatorii s-au putut plimba. ***Pavilionul BIE***



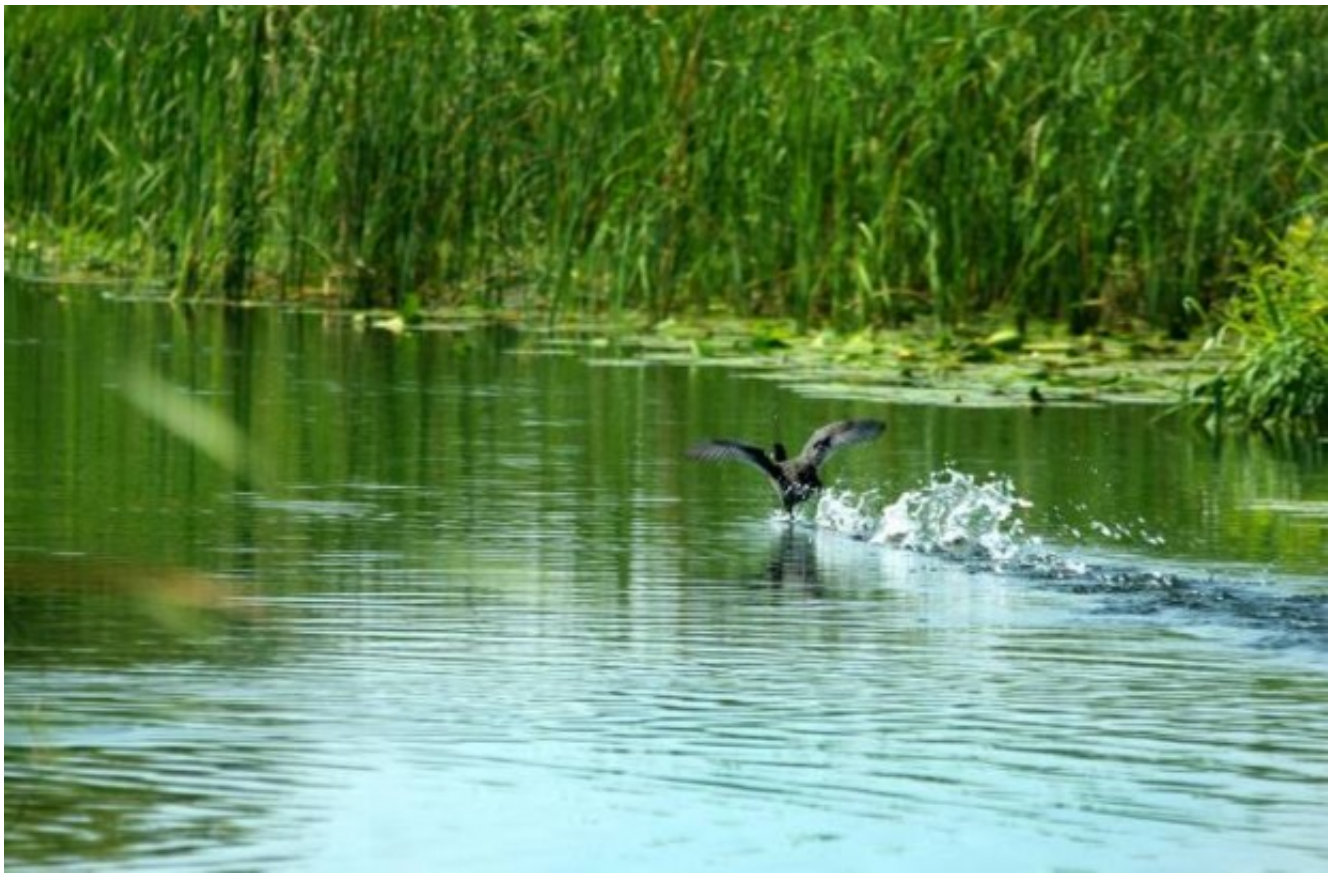
Biroul Interna?ional pentru Expozi?ii a pus la dispozi?ia vizitatorilor o istorie a expozi?iilor interna?ionale, precum ?i o list? a celor mai impresionante structuri care au fost create cu ocazia expozi?iilor din trecut, iar în prezent sunt printre cele mai cunoscute simboluri ale ora?elor în care se afl?, imaginea lor fiind asociat? automat cu acestea de majoritatea oamenilor. În fiecare zi a expozi?iei a fost s?rb?torit? ziua unei ??ri, a unei organiza?ii interna?ionale sau a administra?iei locale a uneia dintre provinciile coreene. De asemenea, au avut loc numeroase spectacole la care au luat parte arti?ti din ??rile participante ?i multe vedete coreene. ***Participarea României la EXPO Yeosu***



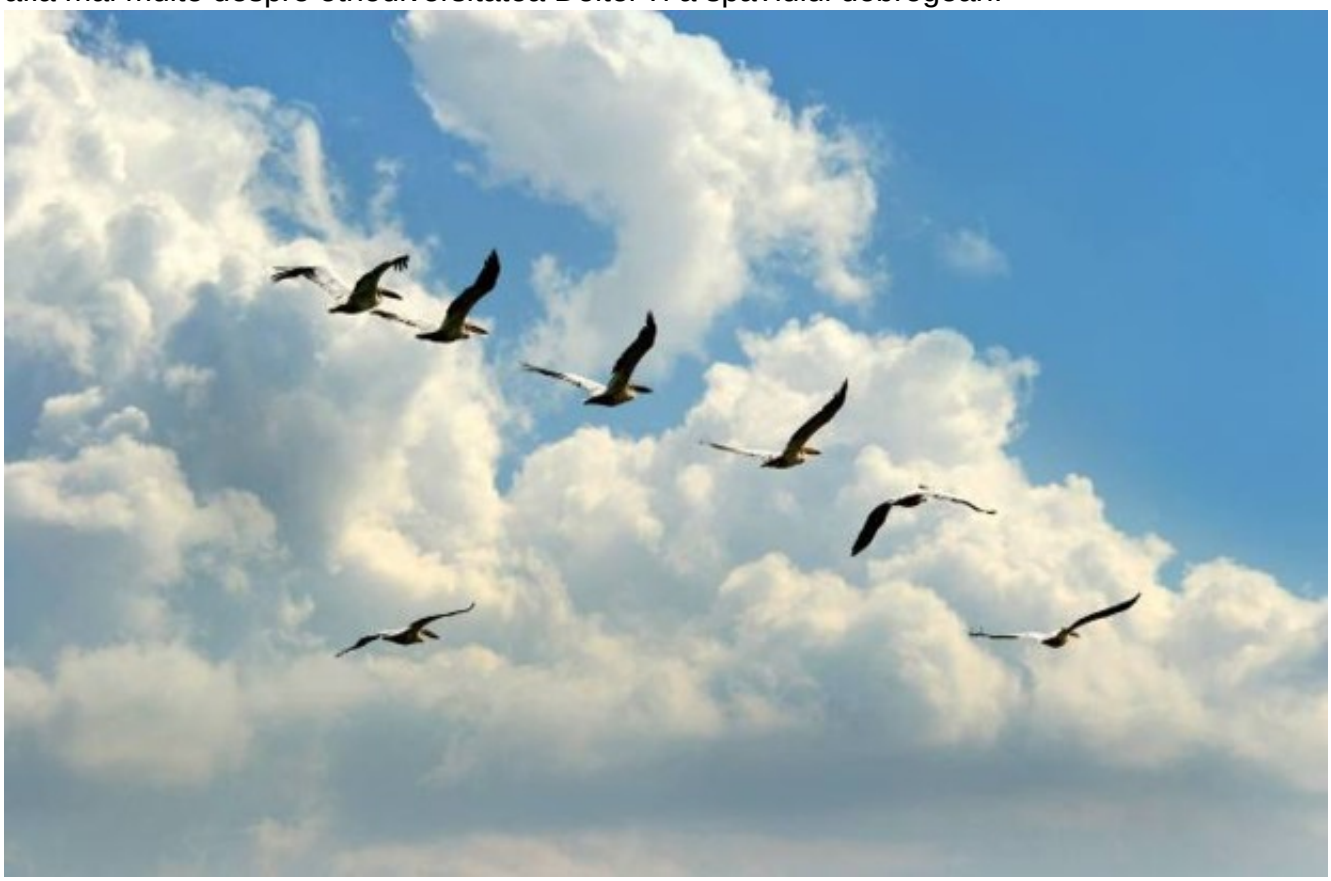
România a participat la expozi?ie cu un concept a c?rui tem? principal? a fost ***Delta Dun?rii*** , înscriindu-se astfel în tema general? a EXPO Yeosu. Conform MAE, s-a încercat s? se eviden?ieze mai ales unicitatea ?i importan?a ecologic? a Deltei Dun?rii, ca ?i a zonelor protejate ale acesteia, generate de bio- ?i etnodiversitate, în contextul dezvolt?rii durabile. Subtemele au fost: ***Dun?rea***, al?turi de ***Marea Neagr?***, reprezentând dou? dintre componentele majore ale cadrului natural al ??rii, ce definesc situarea României pe continentul european; ***muzee ?i colec?ii de pe teritoriul Deltei Dun?rii, patrimoniu ?i monumente istorice, a?ez?ri ?i gospod?rii din Delta Dun?rii (ocupa?ii, me?te?uguri, tradi?ii)***. În cadrul pavilionului României, denumit, generic, „Delta”, vizitatorii au avut posibilitatea, cu ajutorul unor tehnologii de ultim? genera?ie, s? ob?in? în mod interactiv informa?ii din domeniul turistic, economic ?i cultural. Arhitectura ?i designul web ale pavilionului României la EXPO Yeosu au fost realizate de c?tre arhitectul Andrei Mih?ilescu ?i implementate de compania coreean? A&A Company Co.,Ltd. http://www.youtube.com/watch?v=KhQE_ffbLcU&feature=player_embedded#! Cum una dintre tradi?iile cele mai reprezentative ale ??rii noastre este cea culinar?, vizitatorii au avut ocazia s? deguste, în apropierea intr?rii in pavilion, preparate tradi?ionale, intrând astfel în spa?iul cultural românesc chiar înainte de a trece pragul pavilionului. Spa?iul de la parterul pavilionului a fost împ?r?it în trei zone, reflectând cele trei medii care sus?in via?a: ***ap?, aer ?i p?mânt***. În plimbarea lor prin pavilion, vizitatorii au putut afla totul despre biodiversitatea Deltei Dunarii.



Zona ***Ap?*** a avut drept simbol ***farul***, care marcheaz? prezen?a uman? în apropierea apei, a deltei ?i a m?rii.



În zona ***P?mânt***, vizitatorii au putut cunoa?te fauna ?i flora din Delta Dunarii, simbolul acestei zone fiind ***copacul vie?ii***. Acesta s-a continuat la mezanin, unde vizitatorii au putut afla mai multe despre etnodiversitatea Deltei ?i a spa?iului dobrogean.



Simbolul zonei ***Aer*** a fost o ***sfer? transparent?***, situat? chiar lâng? copacul vie?ii. Aici, vizitatorii au descoperit o mare varia?ie de specii de p?s?ri rare – unele chiar unice – care pot fi întâlnite în Delt?. Zona mezanin a inclus dou? p?r?i, cea ***multifunc?ional?*** ?i cea ***informa?ional?***, din care vizitatorii au putut afla totul despre universul uman al Deltei Dun?rii.



În zona ***multifunc?ional?***, vizitatorii s-au putut conecta la habitatul Deltei cu ajutorul echipamentelor tehnologice performante. Aceast? zon? a pus la dispozi?ie informa?ii esen?iale despre obiceiurile române?ti din Delt? ?i a oferit ocazia de a admira obiecte de vestimenta?ie tradi?ional? ?i obiecte decorative din colec?ia Muzeului Etnografiei.



Având forma unei biblioteci sau a unei s?li de lectur? digitale, zona ***informa?ional?*** a fost dotat? cu echipamente multimedia. Aici au putut fi g?site informa?ii complete despre Delta Dun?rii, multiculturalitatea ?i etniile din Delt?, cât ?i despre diversitatea spa?iului dobrogean. În cele trei luni de la deschidere, pavilionul României a avut 810.000 de vizitatori. De-a lungul expozi?iei, acesta a g?zduit peste 200 de spectacole culturale ?i multe evenimente de promovare economic?, cele mai caracteristice fiind degust?ri de vinuri, o expozi?ie de produse române?ti ?i o misiune pentru promovarea industriei navale. Arti?ti precum ***violonistul Alexandru Tomescu, maestrul Grigore Le?e, Korean Pan Flute Association, ansamblul Cri?ana ?i ansamblul Harghita*** au încântat publicul coreean ?i interna?ional.



Pe ***29 iulie*** a fost ziua dedicat? României la EXPO Yeosu, dat? care coincide cu s?rb?torirea ***Zilei Imnului Na?ional al României***. Ceremonia oficial? a debutat cu arborarea drapelului României ?i intonarea imnului na?ional ?i s-a desf??urat în prezen?a comisarului EXPO 2012, Lee Joon-Hee, a pre?edintelui Comitetului de Organizare al EXPO 2012, Kang Dong Seok, a ambasadorului României la Seul, C?lin Fabian, a comisarului României la EXPO 2012, Ferdinand Nagy, ?i a altor oficialit??i locale. A urmat un spectacol muzical inedit al Korean Pan Flute Association. Arti?tii coreeni au interpretat melodii române?ti, pe care le-au înv??at în România ?i care au fost interpretate la instrumente române?ti. Asocia?ia a fost înfiin?at? în 1988, fiind inspirat? de ***maestrul Gheorghe Zamfir*** în demersul s?u de promovare a tradi?iei române?ti a naiului pe teritoriul coreean. Ziua României la EXPO Yeosu s-a încheiat cu o degustare de vinuri române?ti la care au participat oficialit??i locale ?i comisarii pavilioanelor ??rilor participante la expozi?ia din Coreea. În ultimele 10 zile ale expozi?iei (2-12 august 2012) au avut loc ***Zilele Culturii Române?ti***, constând într-o serie de spectacole care au contribuit la promovarea identit??ii ?i tradi?iilor române?ti în spa?iul coreean ?i nu numai, având în vedere num?rul mare de vizitatori din întreaga lume. Protagoni?tii au fost ***maestrul Grigore Le?e, împreun? cu Grupul Landis, ansamblul folcloric Cri?ana*** ?i, la final, ***ansamblul Harghita***.



Cu ocazia ***zilei ONU***, ??rile au fost invitate s? propun? câte un moment artistic reprezentativ pentru tradi?iile ?i culturile na?ionale, care s? fac? parte din ceremonia oficial? dedicat? ONU. S-a dorit ca reprezenta?iile s? acopere toate zonele geografice ale globului. Astfel, Europa a fost reprezentat? prin dansuri populare din România, continentul american de tango din Argentina, Africa de dansuri tribale din Angola, Asia-Pacific de dansuri tradi?ionale din Malaiezia ?i muzic? pop din Coreea. România a oferit un spectacol constând în dansuri tradi?ionale ale ***ansamblului folcloric Harghita***. Dansuri de pe malul râului Some? au fost prezentate în fa?a a peste 1.000 de spectactori, printre care s-au num?rat înal?i oficiali ai ONU, comisarii ONU la EXPO 2012, Amina Mohamad ?i Samuel Koo, comisarul EXPO 2012, Lee Joon-hee, comisari ?i directori generali ai ??rilor participante. ***Declara?ia de la Yeosu***



Declara?ia de la Yeosu reprezint? „mo?tenirea” expozi?iei de anul acesta, ea fiind semnat? de 50.000 de persoane. Având ca scop ?i îmbun?t??irea tehnologiei din domeniul marin ?i încurajarea inova?iilor, se deosebe?te astfel de alte declara?ii similare, care vizau doar conservarea mediului. Scopul final vizat de Declara?ie este transformarea stilului de via?? din prezent. Viziunea sustenabil? a *„Dezvolt?rii ecologice datorit? oceanelor”* a fost eviden?iat? pentru genera?iile viitoare, precum ?i pentru publicul care nu este relevant în mod direct pentru viitorul mediului marin. Vedete ?i organiza?ii s-au implicat ?i au discutat despre ac?iuni concrete de punere în practic? a spiritului Declara?iei de la Yeosu ?i de cre?tere a capacit??ii ??rilor în curs de dezvoltare de a utiliza resursele marine într-un mod sustenabil ?i de a se adapta la problemele ridicate de schimb?rile climatice. Conform unui sondaj realizat pe un e?antion de 2012 persoane, 7 din 10 vizitatori (73,2%) au r?spuns c? ?i-ar dori s? viziteze din nou expozi?ia, dac? locul unde s-a desf??urat aceasta ar fi refolosit ?i redeschis pentru public. Astfel, se poate afirma c? EXPO Yeosu 2012, vizitat? de peste 4 milioane de persoane, a fost un succes total, atât din punct de vedere al promov?rii obiectivelor legate de mediul marin ?i al ini?iativelor din acest sector, cât ?i din punct de vedere turistic. *Surse: wikipedia, visitkorea, MAE, expo2012*