

De la “cei mai sexy”, la arti?ti: evolu?ia trupei 2PM



Membrii trupei k-pop de b?ie?i 2PM au pozat pentru o ?edin?? foto promo?ional? pentru una din cele mai recente lans?ri, ?i anume albumul “**Hands Up**”, în 2011. În cel de-al cincelea an al lor ca unul dintre cele mai populare grupuri ale ??rii, b?ie?ii insist? asupra faptului c? înc? nu au dat tot ce e mai bun din ei, punând accentul pe o participare considerabil? în procesele creative. / Prin amabilitatea JYP Entertainment. Trupele de dans de b?ie?i sunt un lucru des întâlnit în k-pop, dar când vine vorba de loialitatea fanilor, **2PM** are pu?ini rivali. Cântecele pop dansante ?i atr?g?toare create de produc?torul principal al agen?iei **JYP**, coregrafia complicat? care uneori solicit? cuno?tiin?e în domeniul acroba?iei, fe?ele ar?toase cu ni?te coafuri ?mechere, gelate pân? la perfec?iune ?i, în special, trupurile lor bine lucrate, au înnebunit câ?iva fani din toat? lumea. În rândul sutelor de mii de fani, ei sunt considera?i nepre?ui?i. Primul lor turneu asiatic, care s-a desf??urat din septembrie pân? în martie în 8 state, a atras aproximativ 160,000 de oameni. Locurile unde s-au ?inut concertele erau pline sear? de sear?. Luna trecut? au vândut toate biletele pentru 6 showuri consecutive pe arena reprezentativ? a ora?ului Tokyo, Nippon Budokan – fiecare bilet fiind cump?rat la nici mai mult nici mai pu?in de un minut de la punerea lor în vânzare. Întâlnirile periodice ale celor 6 membrii cu fan-clubul lor oficial “**The Hottest**” (cei mai atr?g?tori) sunt asemuite cu o biseric? în care se ascult? rock; femeile renun?? la inhibi?ii ?i g?sesc o modalitate de evadare (momentan?) din realitatea cotidian?. Suspin?, ?ip?, plâng, le?in?, ?i desigur se balanseaz? odat? cu grupul masiv. Fanii str?ini viziteaz? ?ara natal? a grupului ?i fac poze în fa?a agen?iei lor, JYP Entertainment, în Cheongdam-dong, sudul Seulului, precum ?i al?turi de panouri cu fe?ele lor pe ele, exact ca într-un

pelerinaj. ?i atunci când se ivesc controverse, grupul arat? mai mult dispre? ?i furie ca oricare alt grup. Ini?ial fiind o forma?ie compus? din 7 membrii - Junsu, Nickhun, Taeyeon, Wooyoung, Junho, Chansung ?i Jaebeom - anun?ul din 2009 conform c?ruia **Jaebeom** era dat afar? din grup a atras manifest?ri furioase din partea fanilor, manifest?ri ce au ?inut s?pt?mâni întregi.



Dar oare ce se afl? în spatele conexiunii emo?ionale arz?toare? Pân? ?i membrii îns??i doresc s? ?tie. “Presupun c? aceasta este identitatea 2PM” spune **Wooyoung** (23 de ani). “Cei 6 membrii au caractere puternic individualizate. Totu?i, nu cred c? putem fi numi?i un grup global, dar când am avut primul turneu asiatic nu ne-a venit s? credem cât? dragoste ne-au ar?tat coreenii ?i ceial?i fani, cântând împreun? cu noi.” “Nu pot s? descriu în mod corespunz?tor sentimentul de pe scen? atunci când Cool Ray (dispozitiv de iluminat îndreptat spre audien??) de la Budokan se aprinsese, lucru care se întâmpl? doar la spectacolele ce se ?in cu casa închis?.” spuse **Taeyeon** (23 de ani). “Cineva mi-a zis c? este dificil s? ai Cool Ray aprins. Când se întâmpl?, po?i s? vezi fa?a fiec?rui spectator, chiar ?i a celor de la etajul al treilea. Am fost nespuse de fericit c? am fost capabil s?-i v?d pe cei 60.000 de fani (în peste 6 nop?i).” Dac? acum 5 ani erau binecunoscu?i pentru precizia ?i sincronizarea mi?c?rilor de dans, acum 2PM par s? se simt? mult mai în largul lor, petrecând mai mult timp împreun? ?i încercând s? lase personalitatea fiec?ruia s? influen?eze muzica ?i spectacolele - uneori permi?ându-?i s? piard? controlul asupra situa?iei. “Comparativ cu zilele de debutan?i, suntem cu siguran?? mult mai relaxa?i,” a spus rapperul “?i acum ne cunoa?tem unul pe cel?lalt întocmai cum ne cunoa?tem familiile. Datorit? acestui lucru putem improviza pu?in.” “Înainte de un spectacol am c?zut de acord s? nu ne d?m tricourile jos,” spune **Junho** (22 de ani), referindu-se la una din ac?iunile caracteristice trupei 2PM, ““Dar de îndat? ce am urcat pe scen?, am observat c? Taeyeon î?i arat? abdomenul. El ?i-a justificat ac?iunea spunând c? a fost ceva de moment; a spus c? se l?sase dus de valul de iubire provenit din public.”



Cântărețul a adăugat faptul că el și **Junsu**, caută să-și mărească nivelul de implicare în procesul creativ, în versuri, muzică și conceptul global, printre alte lucruri. *“Suntem de asemenea întristați de faptul că activitățile noastre de peste ocean ne privează de petrecerea unui timp mai îndelungat în Coreea și de întâlnirile cu fanii de acolo,”* a spus **Chansung** (22 de ani). *“Fiți cu ochii în patru după următorul nostru album coreean care ar trebui lansat prin toamnă. Va fi mai bun decât ceea ce am făcut până acum.”* Chiar și pe această câră a evoluției, unele lucruri vor rămâne la fel - în special faimosul lor fizic. *“Cu toții suntem foarte activi și iubim sportul. Ne place acea poreclă, ‘jimseungdo’, pe care fanii au născocit-o pentru noi,”* zice **Nickhun**, unicul membru al formației cu sânge thailandez și chinezesc, care împlinește 23 de ani la sfârșitul lunii iunie, referindu-se la hibridul dintre bestie și idol. *“În schimbul unei schimbări drastice de imagine, vrem să arătăm părți ale noastre pe care nu le-am explorat în totalitate cu diferite stiluri și maniere manifestate în timpul spectacolelor. Ne gândim constant la idei și concepte noi.”*



Și el puntează? Că trebuie să privim mai profund de trupurile lor dezbrăcate: "Dacă ascultați cu atenție melodiile noastre, sunt calde și, de asemenea, foarte sentimentale." **Cine sunt 2PM?**



Cei 6 membri ai 2PM - Junsu, Nichkhun, Taecyeon, Wooyoung, Junho și Chansung - au cu toții o înfățișare frumoasă, trăsături comune a grupurilor k-pop. Dar de la debutul lor din 2008, grupul a încercat să se distingă de celelalte, mândru și masa musculară și învățând mișcări dinamice de dans și elemente acrobatiche. Deci, în timp ce majoritatea grupurilor k-pop sunt cunoscute drept "kkotminam" sau "băieți frumoși precum o floare", cei din formația 2PM s-au evidențiat drept "jimseungnam", care în traducere liberă înseamnă "băieți animalici", expresie ce face referire la trupul lor musculos. Au debutat în 2008 printr-un cântec captivant, "10 Points Out of 10". Dar, cântecul care i-a propulsat pe prima poziție a topurilor a fost "Again and Again". A fost urmat îndeaproape de "Heartbeat", cântec de pe primul lor album "1:59 PM", lansat în noiembrie 2009, ce a urcat vertiginos în topuri. De fapt, atât albumul cât și cântecul au urcat în topurile muzicale referitoare la numărul de exemplare vândute. <http://www.youtube.com/watch?v=KgrB2KBZws4> Grupul a debutat ca o formație compusă din 7 membrii, cel de-al șaptelea fiind rapperul și dansatorul Jaebeom. Dar în urma unei postări problematice de pe internet, el a părăsit grupul în 2009. Plecarea bruscă a liderului 2PM a pus viitorul trupei sub semnul întrebării, aceasta fiind o chestiune de moment. Cei 6 membrii rămășiți au adunat rapid energia și au investit-o în muzică, lansând încă un hit-"Hands Up". Fiecare membru se implică și în alte activități, în afara celor muzicale. Taecyeon și Wooyoung au jucat, printre altele, și în popularul serial "Dream High". Nichkhun și-a făcut apariția în cadrul programului de divertisment "We Got Married", unde a jucat rolul falsului soț al Victoriei din trupa f(x). <http://www.youtube.com/watch?v=jMdfhj9WKU> Acest articol este a cincea parte dintr-o

serie de 15, dedicat? starurilor ?i trendurilor valului hallyu, sau valul coreean, care devine din ce în ce mai popular în Asia de Sud-Est ?i în America Latin?. **Korea Times** produce acest proiect special în colaborare cu Korea Foundation ?i CJ E&M. **Koreafilm** traduce aceste articole în premier? pentru România. Articol preluat din Korea Times
Traducere: Anca Barba