

## LA MUL?I ANI, Lee Seo Jin!

de Carina T ?i Claudia B.



Oppa, ne-a lipsit o bun? bucat? de vreme, retr?gându-se un timp în lumea financiar?. Toat? lumea a fost întristat? la gândul c? nu ne vom mai bucura de presta?ia lui pe micile ?i marile ecrane. Dar, s-a îndurat de noi ?i nu ne-a p?r?sit. Recent a terminat film?rile la sageuk-ul „Gye Baek”, unde joac? rolul marelui general al Baekje, **Gye Baek**.



**Lee Seo Jin** a făcut cadouri întregii echipe de la „*Gye Baek*”, care, din cauza filmărilor, nu a avut zile libere de sărbătorirea Chuseok. El a ales personal jachetele „Merrell” (brandul său preferat) și prăjituri tradiționale coreene făcute de mama lui, pentru a le dăruia colegilor.



Ultimul an a fost destul de încărcat pentru **LSJ**. Așa cum ne-a obișnuit, el este permanent implicat în acțiuni de caritate. În calitate de „*Aomori Governor for one day*”, popularul actor coreean, care a menținut o strânsă prietenie cu nativii Aomori, a plantat pini în Hachinohe din Japonia. El a vizitat zona afectată de tsunami. În luna mai, **Lee Seo Jin** a vizitat zona pădurilor prăbușite din cauza tsunamiului provocat de cutremurul care a zguduit Japonia anul trecut. Actorul a încercat să-i înveselească pe oameni și să-i ajute la reconstrucția Hachinohe, din orașul Itakawa. El a sădit trei pini chiar în locul unde copacii au fost smulși din rădăcini de tsunami.



Tot în luna mai, **Lee Seo Jin** a donat 1 million de yeni japonezi pentru cei afectați de cutremur. Starul din „*Yi San*”, care s-a difuzat anul trecut în Japonia, este membru fondator al Fundației japoneze pentru protejarea mediului.



În luna octombrie, el a strâns bani pentru conservarea patrimoniului național. Lee a fost de acord să ia parte, împreună cu Cho Jae-hyun – un membru al Asociației „Tinerii prieteni ai muzeului” (YFM) - la o licitație pentru conservarea patrimoniului, prin Muzeul Național al Coreei. Un tichet pentru a lua masa cu **Lee Seo Jin** a fost achiziționat la licitație pentru suma de 1,2 milioane de woni (946 USD). Voucherul pentru masă a fost câștigat în urma unei licitații aprinse, suma oferită fiind dublă decât cea de pornire. Masa a avut loc la restaurantul Dugahun din Sagan-dong, situat în centrul Seulului.



Domnul Gropi?e a acceptat s? pozeze ?i pentru Campania de adop?ii, "Letters to Angels", pe care fotograful Cho Sei Hyun a organizat-o al nou?lea an consecutiv. **LSJ** a fost impresionat de micu?i, m?rturisind: „În timpul ?edin?elor foto, îngerii au fost atît de frumo?i ?i expresivi!”



Datorit? prieteniei sale speciale cu **Lee Seung Gi**, Lee Seo Jin a decis s? apar? în "1 Night and 2 Days". În timpul unui interviu telefonic cu OSEN, un reprezentant al companiei care îl impresariaz? pe actor a declarat: "Fiind colegi în aceea?i companie de impresariat artistic, Lee Seung Gi ?i Lee Seo Jin au fost foarte aproape apropia?i unul de cel?lalt pentru ceva timp". Oficialul companiei a continuat: "Lee Seo Jin ne-a m?rturisit c? nu avea destul?"

Încredere s-a aparut în emisiune în momentul când a fost contactat pentru prima dată de echipa "1 Night and 2 Days", dar ce?, atunci când Lee Seung Gi l-a întrebat personal, el s-a gândit la asta destul de mult timp, iar în cele din urmă a acceptat". **Lee Seo Jin** este binecunoscut în industria hallyu pentru simțul umorului și capacitatea sa de a vorbi bine, aceste calități fiind vizibile mai ales în timpul conferințelor de presă și a evenimentelor publice. "Lee Seo Jin este foarte abil și foarte glumeț. Chiar dacă nu obișnuiește să apară în emisiuni de acest gen, cred că se va descurca foarte bine". La aflarea acestei știri, fanii actorului s-au arătat foarte încântați.



În episodul difuzat pe 15 ianuarie al emisiunii "Happy Sunday - One Night and Two Days", de pe KBS2, actorul **Lee Seo Jin** a atras atenția publicului declarând că participarea la emisiune a fost prea grea pentru el. Scenariul episodului, a cărui temă a fost „prieteni buni”, a impus ca Lee Seo Jin să petreacă noaptea afară. Figura chinată a actorului a stârnit ilaritate în public. Fiind întrebat de Lee Seung Gi, înainte de a dormi afară, ce părere are despre participarea sa la emisiune, Lee Seo-jin a răspuns pe loc: „A fost o nebunie”, continuând: „Nici măcar în armată nu s-a întâmplat așa ceva” și a adăugat că vrea să uite experiența imediat după încheierea programului. A doua zi dimineață, el a demonstrat totuși că s-a adaptat condițiilor dure. În interviul final, actorul a declarat că înțelege de ce Lee Seung Gi muncește mult pentru emisiune și mulți telespectatori o apreciază. După părerea lui, succesul emisiunii se datorează faptului că toți cei implicați dau tot ce au mai bun și astfel între ei se formează legături puternice.



*Aekyung Group* (o companie din Coreea, a c?rei profil include bunuri de larg consum ?i produse cosmetice) ?i-a extins afacerilor în vânzarea de imobiliare, vânzare cu am?nuntul (AK Plaza), produse petrochimice, chimice. Tot ei sunt cei care de?ine compania aerian? *Jeju Air* (a c?rui imagine este LSJ). **AK Plaza** a anun?at, în luna aprilie, c? actorul **Lee Seo Jin** a fost ales ca imagine a lor. AK Plaza, a explicat motivul alegerii spunând c?: "*Imaginea sofisticat? ?i inteligent? a lui Lee Seo Jin se potrive?te bine cu imaginea AK Plaza, prin urmare, el a fost selectat ca model*". AK Plaza l-a angajat pe celebrul fotograf Jo Se-Hyeon pentru sesiunea foto a campaniei. Pe 7 mai în „AK Plaza Bundang Store”, **Lee Seo Jin** a s-a întâlnit cu fanii.



S? sper?m c? ?i anul acesta, oppa va fi la fel de ocupat ?i ne va mai surprinde cu înc? un rol, a?a cum numai el ?tie s-o fac?. **La mul?i ani!**