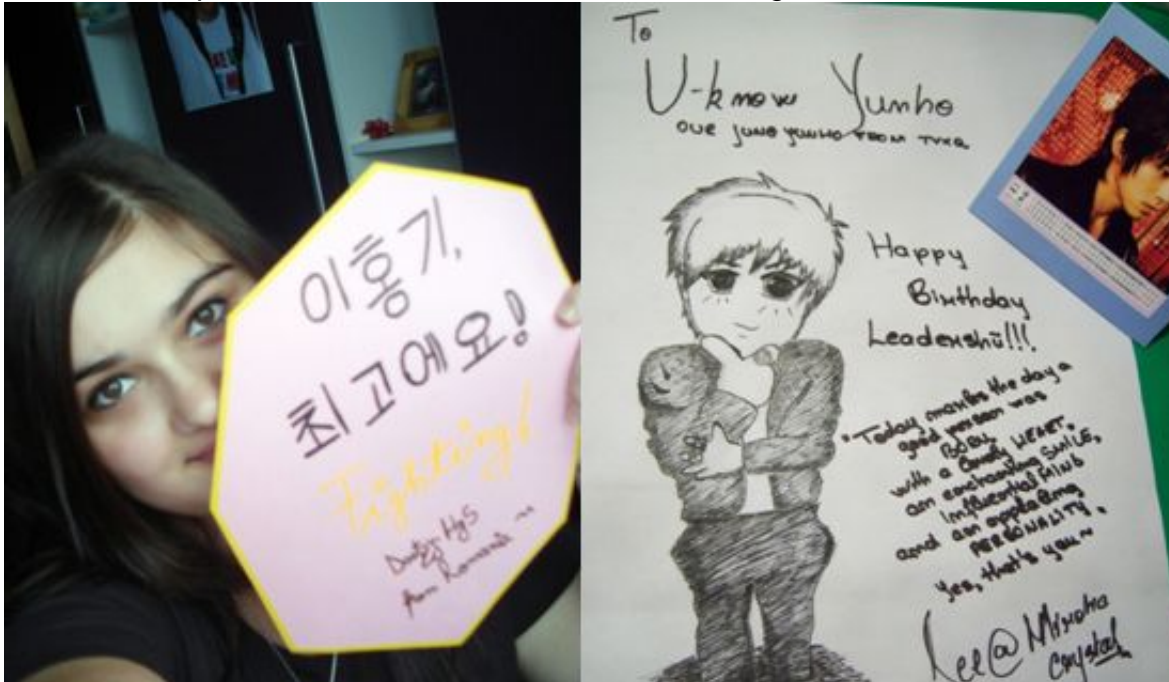


## K-Pop: despre o altfel de pasiune

In Romania pasiunea pentru starurile coreene incepe sa se manifeste ca o "pandemie", care nu este nu nimic mai prejos decat cea manifestata de fanii coreeni. Este vorba mai ales despre pasiunea pentru muzica pop coreeana. Am aflat mai multe detalii de la corespondentul special Kim ByungSu in Romania. "Coreenii trebuie sa fie tare mandri de muzica si serialele lor" afirma Diana Voina, presedintele Fan Clubului Roman "Loving Korea".



Hallyu a debutat in Romania anul trecut, odata cu transmiterea serialelor televizate Daejanggeum, Lee San, Regina Seondeuk, Damo. Cei tineri s-au molipsit insa de pasiunea numita Hallyu ceva mai devreme, cand, in urma cu 2-3 ani urmareau primele materiale video cu artisti coreeni pe YouTube sau prin transmisiunile KBS World. Astfel, pentru tinerele romance, trupe precum "TVXQ", "ft-island", "superjunior", "Jang keun sok" au starnit adevarate pasiuni .. Estimările numarului de fani implicati in cluburi si grupuri active online sunt de aproximativ 3 000. Pentru prima data in Romania, la inceputul lunii August va avea loc la Bucuresti intalnirea nationala a fanilor solistilor si actorilor coreeni, care va include campania stradala pentru sustinerea culturii coreene, denumita "Loving Korea".



Desi

pana acum activitatile fanilor s-au derulat online, acestia facand schimb de informatii despre Coreea, pentru mai departe, toti cei care iubim Coreea, dorim sa fim activi in mod practic, astfel incat, prin acestea, si alti romani sa gaseasca o modalitate de a intelege Coreea" a adaugat Diana. **Mirotic Cristal Romania' (????), 'Primadonna Romania' (FTI), 'E.L.F Romania' (Super Junior), 'R.A.F (Pabo Oppa)** sunt cele mai active fan cluburi. Membri fan cluburilor s-au informat prin intermediul Radio-ului online si a spoturilor de promovare ale starurilor, bucurandu-se impreuna in zilele aniversare ale idolilor lor. Surprinzator este faptul ca, multi fani din alte orase vor parcurge intre 8 si 14 ore pentru a ajunge la evenimentul din Bucuresti (Suprafata Romaniei este similara cu cea a intregii peninsule Coreene, avand o populatie de 22 mil. locuitori). Pe fondul unei crize economice, buzunarul adolescentilor romani este si mai gol. Lor le este greu sa cumpere cele mai noi albume, DVD-uri, sau alte pachete promotionale ale starurilor. Cand unul dintre membri ajunge in Coreea se face "aprovizionarea" marturiseste una din membrele fan clubului. Un alt reprezentant al fan cluburilor mentioneaza ca toti fanii, care sunt departe de Coreea, intampina aceiasi problema legata de disponibilitatea produselor culturale, si vrea sa descida un magazin on-line, care adauga ca doreste sa viziteze Coreea, sa se intalneasca cu idolii sai si, de asemenea, sa stabileasca legaturi cu fan cluburile coreene. Pe data de 7 august va avea loc intalnirea fanilor romani, la Casa de cultura a studentilor din Bucuresti, acestia urmand sa iasa pe strazile Bucurestiului intr-o manifestare "Loving Korea". ARticol preluat din <http://news.nate.com/view/20100724n02404> Sursa foto: Kim BS.

----- Nu putem sa nu observam insa ca valul coreean nu se afla la primele victime in afara Coreei :) Vorbim astazi de o noua generatie, care doreste sa experimenteze si sa traiasca ceea ce ii place, fara bariere legate de teritorii nationale sau continentale. Ce i-ar opri pe tinerii din Europa sa se indragosteasca de hit-urile pop coreene? Sau ce a oprit trupa romaneasca Ozone sa ajunga pe buzele tuturor tinerilor, indiferent de natiune sau culoare a pielii? Iata varianta in limba coreeana a cantecului dulce moldovenesc : NUMA NUMA Am devenit cu totii mobili, o populatie "migratoare", astazi intr-un oras, maine in altul, sau chiar in alta tara, chiar daca uneori nu stam decat pe scaunul din fata calculatorului, navigand pe internet. Totul se intampla in alte intervale, mijloacele moderne de comunicare inlesnind transferul de informatii si hranind pasiunile dintr-un colt al planetei in altul..... Posibilitatile care ni se deschid sunt inimaginabile cu doar decenii in urma... Daca nu stiati, iata ca acum puteti exersa pasii de dans ai trupelor de oriunde din lume, iar K-pop are tot mai multi fani care intra in ritm de dans, alaturandu-se trupei preferate. In iunie anul acesta a avut loc in Peru finala Campionatului de dans pop Korean (K Pop Idol Festival). O noua generatie se exprima! Nu ne mai ramane decat sa le urmam pasii :) Mai jos puteti urmari un material video de la o intalnire a fanilor din Peru, dar...daca vreti sa dansati ca ele, trebuie sa va inscrieti la Academia de dans ...asiatic ;)